



Metron Ariston: Making Responsibility a Trend

Απολογισμός 2022 & 2023

Future Plans: 2024-25

Δωρητές & Υποστηρικτές



Metron Ariston: Making Responsibility a Trend

Αναφορικά με τη Metron Ariston MRT

Η Metron Ariston - Making Responsibility a Trend™, είναι μια Αστική Μη κερδοσκοπική Εταιρεία που δημιουργήθηκε για να αποτελέσει το **συντεταγμένο σημείο αναφοράς της κοινότητας των bartender προς την κοινωνία**. Συμβάλλοντας στην ευημερία της **Κοινωνίας των Πολιτών**, μέσω της συνεπούς, υπεύθυνης και αποτελεσματικής παρουσίας της.

Για το λόγο αυτό, η Metron Ariston - Making Responsibility a Trend™, αποτελεί έναν **ανεξάρτητο Ευρωπαϊκό Οργανισμό**, που ακολουθεί τις αρχές της διαφάνειας, της ουδετερότητας και της λογοδοσίας, θέτοντας την κοινωνία, τους ανθρώπους και τις ανάγκες τους, στον πυρήνα των προγραμμάτων και των δράσεων που αναπτύσσει και υλοποιεί, ανεξαρτήτως φύλου, καταγωγής, θρησκείας, πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού

Όραμα

Στα πλαίσια της ευαισθητοποίησης όλων και στην προσπάθεια προόδου προς μια κουλτούρα και παιδεία για την υπευθυνότητα του trade σε όλα τα επίπεδα – υπεύθυνη κατανάλωση, σεβασμό στο περιβάλλον, ενίσχυση της τοπικότητας, υποστήριξη των ανθρώπων του ίδιου του χώρου, αναπτύξαμε την METRON ARISTON- MAKING RESPONSIBILITY A TREND- <https://www.metron-ariston.org/> , έναν φορέα δράσης με κύριο στόχο την ενσυνείδητη δράση προς την αειφόρο ανάπτυξη, τον σεβασμό των τοπικών παραγωγικών κοινωνιών, στην υπεύθυνη κατανάλωση και την εκ των έσω υποστήριξη των ανθρώπων του χώρου μας.

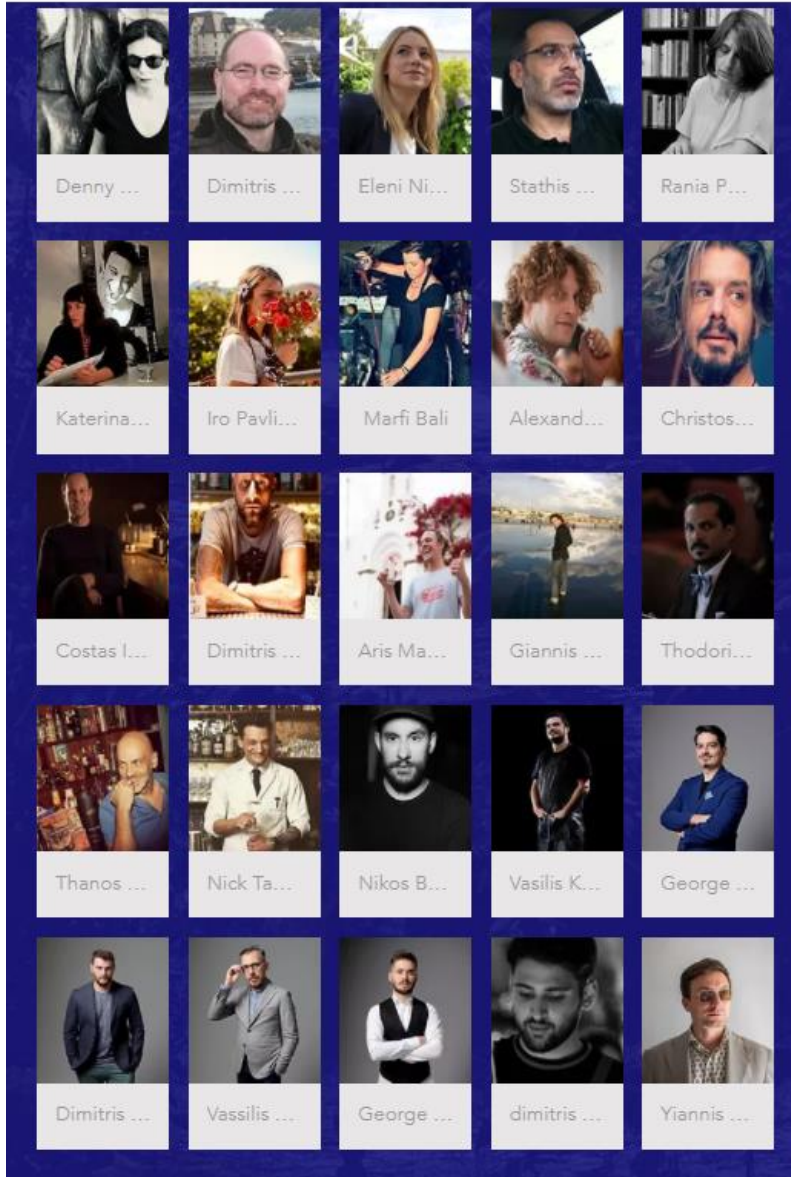
Όραμα



Η ανάπτυξη μίας κουλτούρας υπευθυνότητας από το ίδιο το trade προς την κοινωνία αλλά και η υποστήριξη του trade είναι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της Metron Ariston - Making Responsibility a Trend



Τα Μέλη της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend



Μέλη



Ντένη Καλλιβωκά,
Δημήτρης Αλπανέζος,
Ελένη Νικολούλια,
Στάθης Κοσμάς,
Ράνια Παπαδοπούλου,
Κατερίνα Καστανά,
Υρώ Παυλίδου,
Μάρφη Μπαλή,
Αλέξ. Γκικόπουλος,
Χρήστος Χουσεάς/
Κώστας Ιγνατιάδης,
Δημήτρης Κιάκος,
Άρης Μακρής,
Γ. Πέτρος Πετρής,
Θοδωρής Πύριλλος,
Θάνος Προυναρους,
Νίκος Ταχματζής,
Νίκος Μπάκουλης,
Βασίλης Κυρίτης,
Γιώργος Μπάγκος,
Δημ. Νταφόπουλος,
Βασίλης Καλαντζής,
Γιώργος Τσιρίκος,
Δημήτρης Φιλίππου,
Γιάννης Κοροβέσης



Προσπαθούμε να συμβάλλουμε με τρόπο που να καθιστά το επάγγελμά μας όσο το δυνατόν πιο χρήσιμο για το Περιβάλλον και το Κοινωνικό Σύνολο και ελπίζουμε να συνεχίσουμε τις προσπάθειές μας, με την ηθική και ουσιαστική υποστήριξη όλων των μελών και φίλων μας



Σκοπός

Σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τη δημιουργία μιας **κουλτούρας ευθύνης** στον ευρύτερο τομέα του αλκοόλ και αυτού που αποκαλούμε "Spirit Industry".

Mission Statement

Το **mission statement** της Metron Ariston: MRT, αποτυπώνεται από τη φράση: "**υπευθυνότητα του trade, από το trade, προς την κοινωνία**", με παράλληλη υποστήριξη του ίδιου του trade.

Ευρύτεροι Τομείς Δραστηριοποίησης

Αποσκοπούν:

- Στο **Sustainable Development**
Την εκπαίδευση του Trade αναφορικά με την **ανάγκη υιοθέτησης βιώσιμων πρακτικών**, τον **σεβασμό στο περιβάλλον** και την κυκλική οικονομία.
- Στην **ανάπτυξη και υιοθέτηση μιας στάσης Συνειδητής και Υπεύθυνης Κατανάλωσης** (από προσωπική, κοινωνική και περιβαλλοντική άποψη).
- Στην **υποστήριξη τοπικών κοινωνιών και του localization**.

Το επόμενο βήμα είναι **το ίδιο το trade** να αποτελέσει τον **πρεσβευτή** όλων αυτών των **ιδανικών, προς την κοινωνία**. Μετατρέποντας το "**Drinking Industry**" στον **θεμέλιο λίθο** μιας κουλτούρας όπου η **ευθύνη** θα αποτελεί αναπόσπαστο και αλληλένδετο στοιχείο για την Κοινωνική Ένταξη και Ευημερία.

ΣΚΟΠΟΣ



Σκοπός της ΑΜΚΕ είναι να βοηθήσει στη δημιουργία μιας κουλτούρας ευθύνης στον ευρύτερο τομέα του "Spirit Industry"

Mission Statement



Υπευθυνότητα του Trade,
από το Trade,
προς την Κοινωνία

Τομείς



Υπεύθυνη
Κατανάλωση

Βιωσιμότητα και
Περιβαλλοντική
Ισορροπία

Localization

Ενεργή Ένταξη του
Trade στην
Καλλιέργεια της Νέας
Κουλτούρας



Απολογισμός 2022 & 2023

[Type the document subtitle]



Road Shows

The Bar-Tenderness & its People

Ευαισθητοποίηση σε θέματα **Sustainability** **Περιβάλλοντος & Υπεύθυνης Καταναλώσης**

- Road Shows σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Τρίκαλα, Βόλο, Ιωάννινα, Ηράκλειο, Χανιά για την παρουσίαση της δράσης της Metron Ariston:MRT και την ενημέρωση κι ευαισθητοποίηση γύρω από τους βασικούς πυλώνες της, όπως το sustainability και την βιώσιμη ανάπτυξη, την υπεύθυνη κατανάλωση, την υιοθέτηση μίας Κοινωνικά και Περιβαλλοντικά υπεύθυνης στάσης.
- Παρουσιάσεις από ενεργά μέλη και συμβούλους, απευθυνόμενες εξίσου προς το trade και σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως: σχολεία, πανεπιστήμια, εκπαιδευτικούς οργανισμούς και ομίλους.



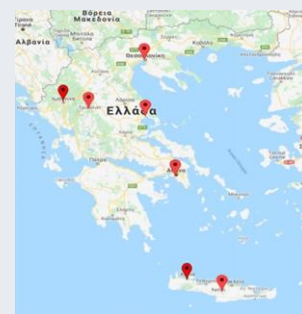
2022

ΔΡΑΣΕΙΣ



Road Shows

- Αθήνα
- Θεσσαλονίκη
- Τρίκαλα
- Βόλος
- Ιωάννινα
- Ηράκλειο
- Χανιά





Support the Community

War Victims – The Job Initiative

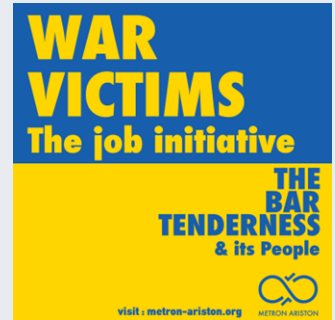
Μία πρωτοβουλία δημιουργίας ενός διαύλου επικοινωνίας μεταξύ των Εκτοπισμένων/ Μεταναστών και Εταιρειών του Spirit Industry, της Εστίασης και του ευρύτερου Hospitality, με σκοπό την υποστήριξη των θυμάτων πολέμου της Ουκρανίας

Ενέργεια που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τον Danil Nevsky και τη δράση του "Ukraine Bartenders for Work Abroad" για μετανάστες προς άλλες Ευρωπαϊκές Χώρες και τη Μεγάλη Βρετανία

- Στόχος μας, ήταν να υποστηριχθούν με **ουσιαστικό** και **αξιοπρεπή** τρόπο, συνάδελφοι που αναζητούσαν δουλειά εκτός της χώρας τους, χωρίς να έχουν σημείο αναφοράς για να απευθυνθούν, με επιχειρήσεις στην Ελλάδα (ή την Ε.Ε και Μ.Β.) που αναζητούσαν άτομα με τις δικές τους γνώσεις και δεξιότητες για να τους προσφέρουν εργασία.
- Πιο συγκεκριμένα, αναπτύχθηκε ένα σύστημα, το οποίο απευθυνόταν σε μετανάστες από την Ουκρανία και οποιοδήποτε άλλο εμπόλεμο μέρος του κόσμου.
- Άτομα που εργαζόταν στον ευρύτερο τομέα των «Spirits» ή στη σχετική βιομηχανία του hospitality και που εν μία νυκτί έχασαν τη δουλειά τους, μεταξύ όλων των άλλων.
- Η Metron Ariston: Making Responsibility a Trend λειτούργησε σαν ενδοιάμεσος σύνδεσμος (liaison) φέροντας κοντά τις δύο πλευρές, τους Μετανάστες με εταιρείες από το χώρο των Spirits και του Hospitality. Προσφέροντας τη δυνατότητα σε Bar, Ξενοδοχεία και Εστιατόρια να ξεκινήσουν να επικοινωνούν μαζί τους με την προοπτική πρόσληψης.

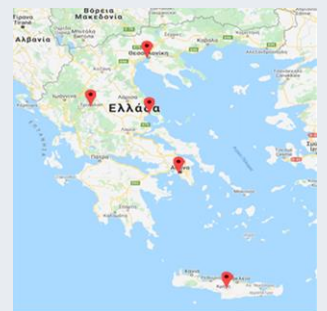
2022

ΔΡΑΣΕΙΣ



Road Shows

- Αθήνα
- Θεσσαλονίκη
- Τρίκαλα
- Βόλος
- Ιωάννινα
- Ηράκλειο
- Χανιά



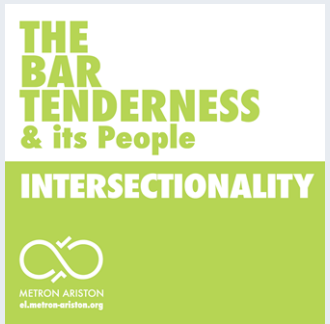


- Στο διάστημα των 24 μηνών που έτρεξε η πρωτοβουλία, δεκάδες εκτοπισμένα άτομα επικοινωνήσαν μαζί μας και ανάλογα με τη χώρα προορισμού τους, είτε τα φέραμε σε επαφή με Εταιρείες που είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον στην Ελλάδα είτε τα ανακατευθύνουμε μέσω της ενέργειας "**Ukraine Bartenders for Work Abroad**"

Equality - Intersectionality

Ισότιμη πρόσβαση τυφλών ατόμων ή ατόμων με περιορισμένη όραση

- Πρωτοβουλία της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend, που σε συνεργασία με το **Πάντειο Πανεπιστήμιο, Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών** έχει ξεκινήσει τη διαδικασία δημιουργίας ενός μηχανισμού με **Καταλόγους Οπτικούς και Ακουστικούς** κατάλληλους για Τυφλούς και άτομα με προβλήματα όρασης.
- Μια κίνηση κοινωνικής αλληλεγγύης της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend, που εστιάζει στο ζήτημα της αναπηρίας ξεκινώντας με την προσπάθεια εύρεσης λύσεων σε πρακτικά θέματα πρόσβασης τυφλών ατόμων ή ατόμων περιορισμένης όρασης σε χώρους εστίασης.
- Σκοπός είναι η ισότιμη πρόσβαση στην εξυπηρέτηση να οδηγήσει στην ισότιμη συμμετοχή των ανάπηρων στην ψυχαγωγία και την κοινωνικοποίηση. Είναι σε ευρύτερο πλαίσιο μια κίνηση προς τη διεκδίκηση βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Η διαδικασία έχει ξεκινήσει με τη δημιουργία υβριδικών καταλόγων παραγγελιοληψίας, η υλοποίηση και βελτιστοποίηση των οποίων υλοποιείται σε συνεργασία με το **Πάντειο Πανεπιστήμιο, Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών (Τμήμα Ανθρωπολογίας των Σύγχρονων Δυτικών Κοινωνιών)**



Intersectionality



Βιωσιμότητα και Τοπικότητα- Roadshows 2023

Sustainability & Eco-friendly πρακτικές

Η Metron Ariston - Making Responsibility a Trend™, το 2023 συνέχισε με μία σειρά από δράσεις, σεμινάρια και workshop γύρω από τη βιώσιμη ανάπτυξη / sustainability.

Εστιάζοντας στην βιωσιμότητα και την τοπικότητα.

Σκοπός των δράσεων ήταν να διαδώσουν *Eco-friendly* πρακτικές που μπορούν να υιοθετηθούν από Bar / χώρους εστίασης και προάγουν την περιβαλλοντική ευαισθησία βοηθώντας τον πλανήτη.

Σε συνεργασία με τις ομάδες δυο κορυφαίων Ελληνικών μπαρ, με ουσιαστική εφαρμογή στο sustainability, του

- **Line Athens** και του
- **The Bar in a Front of the Bar**, πραγματοποιήσαμε το «*Sustainable Bar Teams Roadshow*».

Μία σειρά από σεμινάρια με εφαρμόσιμες πρακτικές με απώτερο στόχο να εμπνεύσουν, να προτρέψουν και να ξεκινήσουν ένα νέο *culture* από *Sustainable Bars*.

Μία δράση που είχε ιδιαίτερη επιτυχία, καθώς πάρα πολλά άτομα του χώρου είχαν αρχίσει να κινούνται ή να ενστερνίζονται αυτό το mentality.

- ⊙ Αθήνα, Line Athens,
- ⊙ Βόλος, Αχιλλειον
- ⊙ Θεσσαλονίκη, Casablanca Social Club

Seminars/ Workshops & Roadshows



THE BAR TENDERNESS & its People

SUSTAINABILITY



- Αθήνα, Line Athens,
- Βόλος, Αχιλλειον
- Θεσσαλονίκη, Casablanca Social Club

THE BAR TENDERNESS & its People

RESPONSIBILITY





«Athens-Oslo- Paris: A Sustainable Journey through Europe».

Sustainability & Eco-friendly πρακτικές

Συνεχίζοντας στο πλαίσιο της βιωσιμότητας και των φιλικών προς το περιβάλλον τεχνικών, πραγματοποιήθηκε μία διπλή δράση με τίτλο «Athens-Oslo- Paris: A Sustainable Journey through Europe».

Το πρώτο σκέλος αφορούσε ένα hands on workshop με sustainable τεχνικές από τους: **Γιώργο Καβακλή**: με θέμα “Το επόμενο βήμα χρήση του Lab και τεχνικές με sustainable χαρακτήρα” και την **Αγάπη Πετροπούλου**: Συντήρηση, ανάλυση του μενού και των κοκτέιλ στα οποία χρησιμοποιούνται βιώσιμες τεχνικές (με workshop).

Masterclass: Little Red Door (Paris) & Himkok (Oslo)

το δεύτερο εντυπωσιακό *σεμινάριο – fieldtrip* διοργάνωσαν η **Metron Ariston Making Responsibility a Trend** και το **SIP** η καινούργια παγκόσμια πλατφόρμα της **Pernod Ricard** που θέτει τα θεμέλια για τον κόσμο του μπαρ ‘του αύριο’ στα πλαίσια του σίκουελ «Athens-Oslo- Paris: A Sustainable Journey Through Europe».

Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στον **Βοτανικό Κήπο Διομήδους**, το μεγαλύτερο βοτανικό κήπο των Βαλκανίων που καταλαμβάνει μια έκταση 1860 στρεμμάτων, στις Βόρειες πλαγιές του Όρους Αιγάλεω και παρουσιάζει μία από τις μεγαλύτερες βιοποικιλότητες στο είδος του στην Ευρώπη.

Στα πλαίσια αυτού του 2^{ου} σεμιναρίου γνωρίσαμε από κοντά δύο σπουδαία Bar Teams παγκοσμίου φήμης. Εκείνο του **Little Red Door** από το Παρίσι και του **Himkok** από το Oslo. Worlds 50 Best Bars, βραβευμένα για τα bar concept τους και για τις sustainable τεχνικές τους, αλλά και πως αυτές ενσωματώνονται μέσα στην λειτουργία των ιδίων των μπαρ. Ενώ ένας Βιολόγος, επιστημονικός συνεργάτης του Ιδρύματος μας ξενάγησε σε κομμάτι του κήπου και μας έδειξε φυτά που συνδέονται με την ιστορία, τη μυθολογία και αρωματικά φυτά. (Δείτε σχετικό [video εδώ](#))

Seminars/ Workshops & Roadshows





Προβάλλοντας Ορθές Πρακτικές

“The Video Series”

- Ξεκινήσαμε τη δημιουργία μίας σειράς εμπνευστικών video σε bar βασισμένα σε πυλώνες που προσβέυει η Metron Ariston: Making Responsibility a Trend:
 - Sustainability
 - Responsible Consumption
 - Intersectionality
 - Equality - Social Inclusion

Δείτε σχετικό [video εδώ](#)

Video Series





Future Plans: Δράσεις & Πλάνα 2024-25

ΔΡΑΣΕΙΣ & ΠΛΑΝΑ 2024

Social Welfare & Education

- **Equality - Intersectionality**
Ένταξη **τυφλών ατόμων ή ατόμων με προβλήματα όρασης** (πιλοτικό στάδιο και fine-tuning /optimization της διαδικασίας)
- **Scholarships** (2^{ος} Κύκλος)
Educate – Support – Advance: Συνολικό Πλάνο
- Advance (Συνέχεια των Πιλοτικών Δράσεων)

Road Shows – συνέχιση και διεύρυνση

Συνέχιση της διαδικασίας ευαισθητοποίησης σε θέματα **Sustainability – Βιώσιμης Ανάπτυξης, Equality – Intersectionality & Υπεύθυνης Καταναλώσης**

- Road Shows σε διάφορα μέρη της Ελλάδας για την παρουσίαση της δράσης της Metron Ariston:MRT και την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση γύρω από τους βασικούς πυλώνες της, όπως το sustainability /βιώσιμη ανάπτυξη, την υπεύθυνη κατανάλωση, την υιοθέτηση μίας Κοινωνικά και Περιβαλλοντικά υπεύθυνης στάσης.
- Δράσεις εκπαίδευσης σε Πόλεις της Ελλάδας αναφορικά με την πρωτοβουλία “VISION by Metron Ariston: MRT”
- Παρουσιάσεις από ενεργά μέλη και συμβούλους, απευθυνόμενες εξίσου προς το trade και σε ομάδες ενδιαφέροντος όπως: σχολεία, πανεπιστήμια, εκπαιδευτικούς οργανισμούς και ομίλους.

2024-25

ΔΡΑΣΕΙΣ
& ΠΛΑΝΑ

•••

“The Glass Cycle”



Sustainability & Cultural Vitality

“The Glass Cycle” - Ο Κύκλος του Γυαλιού

- Ο “Κύκλος του Γυαλιού” αποτελεί μια κοινή προσπάθεια σε συνεργασία και με άλλους φορείς, αναφορικά με τον τρόπο που η κοινή ανάγκη για ευτυχία και κοινωνική ένταξη μπορεί να υποστηριχθεί και να διαδοθεί από το Bartending Community. Ο τρόπος με τον οποίο τα άτομα του χώρου μπορούν να διαδραματίσουν έναν καίριο ρόλο στην ενσωμάτωση του *Cultural Vitality* στην εξίσωση της *αστικής αειφορίας*.
- Ο σταδιακός περιορισμός και ελαχιστοποίηση της ποσότητας μη ανακυκλώμενου γυαλιού είναι το προφανές και μετρήσιμο θετικό αποτέλεσμα.
Εξίσου σημαντική όμως και πολύ πιο σημαντική μακροπρόθεσμα, είναι η ανάπτυξη μιας κουλτούρας για τον τρόπο που ο καθένας μας μπορεί να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση του μέλλοντος για τον ίδιο και τους συμπολίτες του.
- Η δημιουργία ενός συλλογικού οράματος επιλεγμένων αξιών, όπως η βιωσιμότητα και η κοινωνική ένταξη, προκειμένου να δημιουργηθούν φιλόξενες πόλεις, κατάλληλες για όλους.
- Η διαδικασία βρίσκεται ήδη στο στάδιο της συλλογής προτάσεων από το ίδιο το Community για την πιο στοχευμένη υλοποίησή του.

2024-25

ΔΡΑΣΕΙΣ
& ΠΛΑΝΑ

• • •

“The Glass Cycle”





Evaluation Mechanism of Bars Incorporating Cultural Vitality

“The Bar Code”

- ένας μηχανισμός αξιολόγησης των Bar (from within) που εμπεριέχει και εμπλέκει στοιχεία του Sustainability και την υιοθέτηση Βιώσιμων Πρακτικών, ενώ παράλληλα προωθεί πρακτικές Υπεύθυνης Συμπεριφοράς.

Προβάλλοντας Ορθές Πρακτικές

“The Video Series”

- Συνεχίζουμε τη δημιουργία μίας σειράς εμπνευστικών video σε bar βασισμένα στους πυλώνες της Metron Ariston: Making Responsibility a Trend:
 - Sustainability
 - Responsible Consumption
 - Intersectionality
 - Equality - Social Inclusion

2024-25

ΔΡΑΣΕΙΣ
& ΠΛΑΝΑ



“The Bar Code”

“The Video Series”





Δωρητές & Υποστηρικτές



Δωρητές – Υποστηρικτές (based on timeline)

Δωρεές (μέρος <10% των οπείων μετακυλήθηκε στο 2022 για την ολοκλήρωση των δράσεων)

- Pernod Ricard Hellas
- Three Cents Hellas Single Member SA

- Campari
- O/PURIST
- JACK DANIEL'S
- Jägermeister
- ICE UP
- PUKKA
- SAMBA CAFÉ

- Ιδιώτες/ Ανώνυμες Δωρεές

Ευχαριστούμε

- BitterSweet
- The Line
- Holy Spirit Cocktail Bar
- MAI TAI AΘENS
- Parrot's Beak
- Tiki Bar Athens
- The Clumsies
- Αμπαζούρ Café
- Red Nose

Ιδιαίτερες Ευχαριστίες

- bitterbooze.com
- ethnos.gr
- gastronomos.gr
- olivemagazine.gr
- marketingweek.gr

Δωρητές

& Υποστηρικτές



Pernod Ricard Hellas



Στο report παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα των συλλογικών προσπαθειών μας, που υλοποιήθηκαν χάρη στην ενίσχυση που λάβαμε από τους υποστηρικτές μας και στην συνεχή, ουσιαστική και αποτελεσματική συνεισφορά του Bartending Community και στην εθελοντική εργασία των μελών μας